

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 <i>Public Relations</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i>	13
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	14
2.3 Etika <i>Public Relations</i>	14
2.4 Kode Etik <i>Public Relations</i>	16
2.5 Citra.....	20
2.5.1 Pengertian Citra	20
2.5.2 Jenis Citra	21
2.5.3 Restorasi Citra.....	21
2.6 Film	23
2.6.1 Serial Drama Korea.....	24
2.7 Analisis Semiotika John Fiske.....	26

2.8 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metodologi Penelitian	28
3.2 Sumber Data	28
3.2.1 Data Primer	29
3.2.2 Data Sekunder.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Observasi	29
3.3.2 Dokumentasi	30
3.4 Uji Keabsahan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
4.1 Subjek Penelitian.....	34
4.1.1 Profil Drama Korea Race	34
4.1.2 Sinopsis Drama Korea Race	35
4.1.3 Karakteristik Pemeran Drama Korea Race.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	47
BAB V PEMBAHASAN	106
5.1 Analisis Semiotika John Fiske	106
5.2 Restorasi Citra yang Dilakukan oleh <i>PR</i> dalam Drama Korea " <i>Race</i> "	111
5.3 Representasi Kode Etik pada Saat <i>PR</i> Melakukan Restorasi Citra dalam Drama Korea " <i>Race</i> "	116
BAB VI PENUTUP	123
6.1 Kesimpulan.....	123
6.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	128